

Vorwort

Das Handbuch des Odenwaldklubs ist ein Baustein im neuen Marketingkonzept. Bei der Erarbeitung des Handbuchs war oberste Priorität, dass es gemeinsam von Ortsgruppenmitarbeitern und dem Hauptvorstand erstellt wurde.

Ziel des Handbuchs ist, die Vereinsarbeit in den Ortsgruppen und im Gesamtclub zu erleichtern sowie transparenter zu machen. Es ist damit auch ein sehr gutes Hilfsmittel, insbesondere neue Mitarbeiter bei der Vorstandsarbeit zu unterstützen bzw. in die Vorstandsarbeit einzuführen.

Gleichzeitig sollen die angebotenen Vordrucke und Muster die Kommunikation nach innen und nach außen verbessern und erleichtern.

Nicht zuletzt zeigt das Handbuch viele Möglichkeiten auf, wie mit bekannten, aber auch mit neuen Angeboten Mitglieder für den Verein gehalten und auch neue Mitglieder gewonnen werden können. Die möglichen Angebote sind dabei oft in Checklistenform beschrieben.

Die Darstellung nach außen ist eine wichtige Voraussetzung, damit die vielfältigen Aufgaben und Leistungen des Odenwaldklubs auch von Nichtmitgliedern wahrgenommen werden können. Das Handbuch bietet sehr gute Tipps, die Öffentlichkeitsarbeit zu erleichtern bzw. zu verbessern.

Ergänzungs- und Verbesserungsvorschläge bitten wir an die Geschäftsstelle des Odenwaldklubs zu richten. Das Handbuch soll damit eine Arbeitsunterlage sein, die auch kontinuierlich aktualisiert wird.

Wir wünschen den Lesern und Nutzern viel Spaß und viel Erfolg mit diesem Handbuch.

Bensheim, April 2014