

<b>Verein – Organisation, Verwaltung und Finanzen</b>	<b>07</b>
	<b>07.04.01</b>
<b>Persönlicher Werbebrief</b>	
<i>Mitgliedergewinnung durch direkte Ansprache von Interessenten</i>	
<i>Viele Interessierte lesen in der Zeitung oder hören von Bekannten von unseren Aktivitäten, finden aber nicht den Mut, einmal mit zu wandern. Den „inneren Schweinehund“ zu überwinden, fällt leichter, wenn man schon ein wenig über den Verein und sein Programm weiß und sich darauf einstellen kann.</i>	
<p>Ein informativer „Werbebrief“ kann die Ortsgruppe und ihre Aktivitäten vorstellen. Ein beigelegtes „Informationspaket“ kann</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Jahreswanderplan</li> <li>• das aktuelle Monatsprogramm</li> <li>• Angaben über Beitrag und Leistung</li> </ul> <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - als Option – eine Beitrittserklärung</li> </ul> <p>enthalten.</p> <p>Gegebenfalls kann man zur Anschauung das Klubmagazin „Dorflinde“ und Presseausschnitte von Klubaktivitäten beifügen.</p>	
als Hilfestellung siehe Werbebrief unter 09.03.01 und 09.01.02	