

Öffentlichkeitsarbeit / PR	04 04.04.01
Die Medien	
<i>Welche Medien unterstützen die Kommunikation des OWK?</i>	
<i>Wie kommuniziert der OWK mit seinen Mitgliedern und dem Umfeld? Hierzu stehen ihm verschiedene Mittel und Wege zur Verfügung, die jeweils unterschiedliche Zwecke erfüllen.</i>	
<p>Für den OWK stehen folgende Informationsmedien zur Verfügung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederzeitschrift „Die Dorflinde“ • Homepage des OWK: www.odenwaldklub.de • Homepage der Ortsgruppe • Homepage der Gemeinde • Homepages anderer (z. B. www.odenwaelder-journal.de, www.odenwaldtermine.de) • Regional- und Lokalzeitungen • Kostenlose Zeitungen • Lokalradio und Lokalfernsehen (z. B. RNF) • Aushangkästen (eigene, Gemeinde, in Unternehmen) • Flyer/Handzettel oder Plakate (siehe hierzu Kapitel 04.06.06) <p>Die Medien werden vom OWK oder den Ortsgruppen gepflegt, aktualisiert oder bedient und verfolgen <u>unterschiedliche Zwecke</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Information (Tageszeitung, Radio und Lokalfernsehen, Internet) • Schneller Zugang (Internet) • Lokale bis überregionale Reichweite (Aushangkästen, Zeitungen, Flyer, Internet) • Ausführlichkeit („Die Dorflinde“, Internet) • Einfache Handhabung und Übersichtlichkeit (Flyer) • Unterhaltung („Die Dorflinde“, Presseberichte) 	Die Medienvielfalt ist groß!
Tipp: Beachten Sie bei Ihrer Planung: Je aktueller ein Informationsmedium sein soll, desto höher ist der Betreuungsaufwand (Zeit!).	

Öffentlichkeitsarbeit / PR	04.
	04.04.02
Offizielle Medien des OWK: Die Homepage www.odenwaldklub.de	
<i>Die Homepage wird durch den Hauptverband gepflegt. Dieser benennt hierzu feste Ansprechpartner. Die Ortsgruppen und die Bezirke sind jederzeit dazu aufgerufen, Beiträge an die jeweils Verantwortlichen zu liefern.</i>	
<p>Ansprechpartner: Der(die) zuständige Ansprechpartner(in) kann in der Geschäftsstelle des OWK erfragt werden.</p> <p>Verlinkung zu den Homepages der Ortsgruppen: Die OG sind aufgefordert, die Adresse ihrer Homepage an den Ansprechpartner der OWK-Homepage weiter zu leiten, damit diese dort verlinkt werden kann.</p> <p>Der eigene Internetauftritt der OG Das Internet gehört zu den aktuellsten PR-Instrumenten. Jeder Verein sollte sich im Internet präsentieren!</p> <p>Deshalb sind folgende Überlegungen wichtig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum wollen wir mit unserem Verein ins Internet? • Welche Zielgruppen nutzen das Internet? • Welche Inhalte wollen wir präsentieren? • Wer soll die Seiten pflegen? • Wie viel darf der Internetauftritt – Aufbau und regelmäßige Pflege – kosten? <p>Folgende Kriterien sind besonders zu beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht und Navigation (Gliederung) • Grafik und Tempo (einheitliche Gestaltung, gut lesbar, attraktiv) • Inhalte und Aktualität (Darstellung der Vielfalt des Vereins) • Interaktion (Links zu anderen Homepages) <p>Unterstützung beim Aufbau einer Homepage kann die OG vom o.g. Ansprechpartner erhalten.</p>	www.odenwaldklub.de
<p>Tip: Jedes Mitglied kann Texte und Photos (siehe folgende Kapitel) für die Homepage liefern. Dies gilt vor allem auch für Veranstaltungsankündigungen (Vordruck nutzen).</p>	

Öffentlichkeitsarbeit / PR	04
	04.04.03
Offizielle Medien des OWK: Mitgliederzeitschrift „Die Dorflinde“	
<i>Die Dorflinde wird als Vereinzeitschrift durch den Hauptverband herausgegeben. Dieser benennt hierzu feste Ansprechpartner. Zu den Inhalten können und sollen aber auch die Ortsgruppen und die Bezirke beitragen.</i>	
<p>Das WanderMagazin „Die Dorflinde“ ist das Vereinsorgan des Odenwaldklubs. Es erscheint viermal jährlich (jeweils Ende Januar, April, Juli, Oktober) in der Größe DIN A4 und hat einen Umfang von in der Regel 32 Seiten und einer Auflage von 11.000 Exemplaren. Für Mitglieder ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten, für Fremde ist der Bezug jedoch kostenpflichtig.</p> <p>Ansprechpartner(in): Der(die) zuständige Ansprechpartner(in) ist in der Geschäftsstelle zu erfragen.</p> <p>Arbeitsweise: Die Dorflinde wird durch ein Redaktionsteam erstellt. Dieses trifft sich ca. 4 Wochen vor Redaktionsschluss. Hier werden alle Beiträge für die nächste Ausgabe besprochen. Alle fertigen Artikel für „Die Dorflinde“ müssen drei Tage vor Redaktionsschluss beim Redaktionsteam sein. Das Redaktionsteam übernimmt die Endredaktion und steht in Kontakt mit der Druckerei. Die Artikel sollten den grundlegenden Standards des journalistischen Schreibens entsprechen (siehe auch Kapitel 04.06.02).</p> <p>Redaktionsschluss: Redaktionsschluss für die jeweils Ende des darauf folgenden Monats erscheinende Ausgabe: 15.12. - 15.03. - 15.06. - 15.09.</p> <p>Preise für Anzeigen: Die Dorflinde ist ein idealer Werbeträger mit moderaten Preisen. Die aktuelle Preise sind in der Geschäftsstelle zu erfragen.</p>	<p style="text-align: center;">informativ, serviceorientiert, verbindend - Die Dorflinde</p>
<p>Tipp: Sie möchten im Redaktionsteam mitarbeiten oder einen Artikel beisteuern? Wenden Sie sich dann bitte an die Hauptgeschäftsstelle.</p>	