

<b>Öffentlichkeitsarbeit / PR</b>	<b>04</b>
	<b>04.03.01</b>
<b>Die Zielgruppen</b>	
<b>An wen wendet sich der OWK?</b>	
<i>Der OWK hat verschiedene Zielgruppen für sich erkannt, die von unterschiedlichem Interesse für ihn sind: sie können z. B. potenzielle Mitglieder, Kooperationspartner, Multiplikator oder Sponsor sein. Und natürlich sind die eigenen Mitglieder die wichtigste Zielgruppe.</i>	
<p>Wer interessiert sich für meine Information? Wer soll sich außerdem noch für meine Information interessieren? Wie kann ich die jeweiligen Zielpersonen erreichen?</p> <p>Für den OWK sind folgende <b>Zielgruppen</b> interessant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitglieder des OWK</li> <li>• Freunde und Bekannte der Mitglieder</li> <li>• Verschiedene gesellschaftliche Gruppen (z. B. Familien bzw. Mütter mit Kindern, Singles, Schüler und Studenten, Berufstätige zwischen 30 und 45 Jahre, Ausländische Mitbürger, Rentner, Neubürger)</li> <li>• Presse</li> <li>• Unternehmerinnen und Unternehmer</li> <li>• Gemeinden</li> <li>• Öffentliche Institutionen: Volkshochschulen, Schulen, Ärzte</li> <li>• Sparkassen, Banken, Reisebüros, Fitnesscenter</li> <li>• Ringe, Vereine</li> </ul> <p>Nach den Zielgruppen richtet sich die Art und Weise der Öffentlichkeitsarbeit, z. B. Flyer, Mitgliederzeitung, Presseinformation, Homepage, Informationsstände, Führungen, Stammtisch oder persönliche Gespräche.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Es gibt mehr Zielgruppen als man denkt!</b></p>
<p><b>Tipp:</b> Überlegen Sie, welche Zielgruppe Sie zu welchem Zweck und mit welchen Mitteln am besten erreichen! Hierzu ist es wichtig, sich Gedanken über die Bedürfnisse der Zielgruppen zu machen (Wann haben Mütter mit Kindern am besten Zeit? Was spricht Berufstätige besonders an?).</p>	